

Mobilisation des cartes-photos¹ DORA : processus de création et diffusion

Les éléments ci-dessous sont issus du rapport final du projet DORA. Ils présentent le processus de création des cartes-photos, réalisées en 2024 dans le cadre du projet DORA² « Défis et opportunités du numérique en formation aux compétences de base ».

Ces cartes-photo ont pour objectif de soutenir les formations dans le domaine du numérique, comme support pédagogique par exemple dans le cadre de groupe de discussion et d'échange visant à faire émerger les usages et les besoins numériques des personnes en formation.

Mobilisation des cartes-photos dans le cadre du projet DORA

L'axe 1 du projet DORA avait pour objectif d'analyser les besoins des adultes en formation aux compétences de base dans le domaine des compétences numériques, de créer des principes de conception pédagogique et de les tester en situation réelle, à partir de plusieurs expérimentations concrètes réalisées en collaboration entre les institutions partenaires du projet et l'équipe de l'Université de Genève.

Pour identifier les besoins des adultes, l'équipe DORA a organisé cinq focus group (en novembre 2023 et en mai 2024) avec 6 à 10 participant-es recrutés dans les organismes de formation aux compétences de base et à la Cité des métiers de Genève (espace numérique gratuit). Il s'agissait de créer des espaces d'échange et de discussion au travers de cartes-photos et d'inviter les adultes peu ou pas scolarisés/qualifiés et en difficulté avec les outils numériques à partager leurs expériences, leurs difficultés, leurs représentations du numérique et leurs besoins.

La création des cartes-photos DORA sur les usages du numérique n'était pas prévue lors de la conception initiale du projet de recherche. Après les deux premiers focus groups, l'équipe de recherche a pris conscience du potentiel de cet outil, qui a été initialement conçu comme support à la parole. Les nombreuses remarques des partenaires institutionnels quant à l'utilité et l'efficacité de ce support pour soutenir l'expression des besoins ainsi que le constat d'absence total d'un support équivalent dans le domaine du numérique ont poussé l'équipe de recherche à trouver de nouvelles sources de financement permettant de créer ce support pédagogique.



La boîte contenant les cartes-photo DORA

¹ <https://www.crfba.ch/cartes-photo-sur-les-usages-du-numerique-au-quotidien/>

² <https://www.crfba.ch/dora/>

Processus de création des cartes-photo

Ces cartes-photo illustrent plusieurs situations représentatives d'usages du numérique au quotidien, mettant en scène des figurant-es qui ont participé aux focus groups DORA et avec l'implication d'un photographe professionnel.

Toute la démarche de création des cartes-photos a été basée sur les mêmes principes qui ont guidé l'axe du projet DORA, dont notamment la participation. Tout comme dans les autres activités du projet DORA, les partenaires institutionnels ont été impliqués dans la conception des cartes-photos et des adultes en formation de base ont été recrutés et rémunérés pour jouer le rôle des figurant-es, afin d'illustrer avec des photos des situations réelles et réalistes, dans lesquelles puissent s'identifier les participant-es aux cours de formation en compétences de base.

La démarche s'est structurée comme suit :

1. Identification des situations à illustrer par des photos ; le travail préalable décrit dans la phase 1 des focus group (listages des principaux usages au quotidien et des difficultés rencontrées avec le numérique) a représenté une base utile pour établir une liste de situations et de supports numériques pertinents, qui soient représentatifs des usages numériques au quotidien. Une première liste a été réalisée par un membre du groupe de pilotage, en récoltant pendant une semaine les demandes et questions des apprenant-es à la permanence numérique de son institution (prestataire de cours d'informatique de base); cette liste a été revue au travers des résultats des deux phases de focus groups (en reprenant les besoins des apprenant-es) et amendée à plusieurs reprises, y compris avec le groupe de pilotage du projet DORA.
2. Chaque situation a ensuite été travaillée sous forme de script afin de préparer les séances de *shooting* : choix d'un lieu, d'un support numérique, nombre de figurants nécessaires, action à illustrer dans la photo, autres matériaux nécessaires, etc. ; les photos à réaliser ont ensuite été regroupées pour organiser quatre sessions de *shooting* dans différents lieux (gare, rue, bancomat, foyer, etc.), deux à Lausanne et deux à Genève.
3. Les participant-es aux focus group ont été contactés pour chercher des volontaires disponibles à être figurant pour les photos ; un formulaire de décharge des droits à l'image a été préparé ; chaque figurant était payé avec un bon d'achat de 120.- francs pour environ 3 heures de travail.
4. Les quatre sessions de *shooting* ont eu lieu au mois de novembre 2024 ; l'équipe de l'Université les a affinées avec le photographe (sélection des meilleures photos, corrections diverses de images et des couleurs, etc.) ; un format d'impression et de papier ont été choisi pour l'impression.
5. L'équipe de l'Université a défini différents contenus complémentaires : numérotation des photos au verso pour une meilleure gestion, ajouts de divers logos, une photo sous format de texte pour illustrer des usages possibles, textes à imprimer sur la boîte, etc.
6. La typographie Trajets a été mandatée (association active dans la réinsertion professionnelle) pour imprimer les cartes-photos définitives et les préparer dans des boîtes en cartons. Les boîtes avec les cartes-photo ont ensuite été envoyées par colis aux institutions qui en avaient commandé.

Diffusion des cartes-photo

Grâce au partenariat avec la Coordination romande de la formation de base des adultes (CRFBA), un message a pu être diffusé auprès de nombreuses institutions de Suisse romande actives dans la formation en compétences de base. Toutes les personnes et institutions intéressées ont pu commander gratuitement entre une et six boîtes avec le jeu de 65 cartes-photos DORA. Les 150 sets imprimés ont été distribués à plusieurs institutions de formation de toute la Suisse Romande entre mars et juin 2024.

Une version numérique des cartes-photos DORA peut être transmis aux prestataires de formation sur demande.

Pour toute question ou commande veuillez écrire à : dora@unige.ch.