

Lettre d'information DORA n.3 – Septembre 2024

C'est avec grand plaisir que nous transmettons la troisième lettre d'information du projet de recherche DORA « Défis et opportunités du Numérique en Formation de Base des Adultes », qui entre dans sa phase finale, puisqu'il y a commencé en juin 2023 et se terminera au printemps 2025.

Voici un résumé des dernières activités et résultats par axe de travail.

Axe 1 : Analyse des besoins

Pour rappel, l'axe 1 est structuré autour de 4 phases. La première nous a amené à vivre deux focus groups en novembre 2023 dans le but de récolter des informations préliminaires en vue de la phase 2 du projet DORA. La phase 2 de l'axe 1 effectuée au printemps 2024 nous a permis de recueillir des données supplémentaires concernant les besoins et les représentations des adultes peu ou pas scolarisés dans le domaine du numérique, tout en s'appuyant sur les résultats de la phase 1 ([cliquez ici pour télécharger](#) le résumé de l'analyse de la phase 1, envoyé avec la lettre d'information d'avril 2023). Nous avons impliqué 25 adultes à Genève, Lausanne et Sion. La transcription des focus groups, des entretiens individuels et l'analyse des questionnaires sur les usages du numérique nous ont permis d'élaborer une première version des principes de conception pédagogique (phase 3) en vue de mettre en place des expérimentations concrètes de mise en œuvre (phase 4). Les analyses de la phase 1 ont également amené à la création et diffusion d'un questionnaire pour les médiateur-trices numériques informel-les, leur place étant mentionnées comme importantes par des adultes.

Activités réalisées :

- 3 focus groups en avril et mai 2024 (Genève, Lausanne et Sion), avec entretiens individuels et questionnaires sur les usages du numérique – 25 personnes ont été impliquées en tout
- Transcription et analyses des focus groups, des entretiens et des questionnaires
- Élaboration participative d'une première version des principes de conceptions pédagogiques
- Diffusion du questionnaire sur les médiateur-trices numériques informel-les.

Phase 2 : Transcription et analyse des focus groups, des entretiens et des questionnaires

L'analyse des données nous a permis d'élaborer divers documents de synthèse, qui sont en cours de finalisation et qui seront publiés d'ici quelques mois :

- Une analyse statistique des données des questionnaires qui nous permet de faire les constats suivants (bref résumé) :
 - Tout le monde possède un smartphone qui représente le principal support numérique, avec un accès et une utilisation moins fréquente de l'ordinateur (fixe ou portable) et encore moins des tablettes.
 - La majorité des personnes dit détenir un accès à une connexion internet à la maison ou via le smartphone.
 - Environ la moitié des personnes effectue les paiements avec une application et n'utilisent pas le e-banking (et les personnes qui l'utilisent le font en très grande majorité avec le smartphone).
 - Presque tout le monde possède un compte mail et environ une personne sur cinq l'utilise de manière passive (lecture uniquement).
- Des fiches-résumé des profils individuels basés sur les données des entretiens et des questionnaires, illustrant de manière résumée les représentations positives ou négatives du numérique, les stratégies d'apprentissages et les besoins exprimés par chaque personne. Les résultats montrent de nombreux besoins en lien avec les démarches bancaires et un souhait de mieux utiliser son smartphone.
- Une analyse des focus groups qui retrace les besoins et les représentations du numérique pour les adultes peu ou pas scolarisés en difficulté avec le numérique. Les difficultés reflètent 3 niveaux de la fracture numériques (accès, compétences, évolution du numérique).

Ces documents continuent d'être affinés et vous seront transmis avec notre prochaine lettre d'information.

Phase 3 : Élaboration de principes de conception pédagogique

Sur la base de cette analyse, l'équipe de recherche a créé une première version des principes de conception pédagogique et l'a soumise à un groupe d'accompagnement interne ainsi qu'au groupe de pilotage composé de tous les partenaires impliqués dans cet axe de la recherche.

Les cinq principes élaborés actuellement (et qui feront l'objet d'un descriptif plus détaillé) sont les suivants :

- Principe 1 : en début de formation, prévoir des espaces/temps d'échange collectifs – sans mobiliser les outils numériques – pour soutenir l'expression des besoins et des représentations autour du numérique, en vue de proposer des contenus de formation adaptés
- Principe 2 : soutenir l'accès aux outils numériques et à la connexion comme prérequis indispensables à la formation et choisir les bons outils par rapport aux besoins
- Principe 3 : soutenir les apprentissages plutôt que les enseignements, proposer des formats de formation éloignés de la forme scolaire
- Principe 4 : soutenir une réflexion critique sur les enjeux de l'utilisation du numérique (éthiques, économiques, sécuritaires, etc.)
- Principe 5 : Proposer des offres de formation sur les pratiques financières numériques : paiements et achats en ligne, app de paiement, paiements sans contact, e-banking, etc.

Ces principes de conception pédagogique ont pour vocation de soutenir les prestataires de formation et les autorités qui financent les cours aux compétences de base dans la phase de conception ou d'adaptation des cours ou des dispositifs de formation s'adressant à des adultes en difficulté avec les outils numériques, en particulier les adultes peu ou pas scolarisés.

Phase 4 : Expérimentations et mises en pratique des principes élaborés

Ces principes sont en cours d'expérimentation par les partenaires en vue de les adapter et les ajuster à partir des résultats obtenus dans leurs mise en œuvre. Grâce au soutien financier supplémentaire obtenu d'une fondation privée genevoise, le projet DORA va soutenir financièrement plusieurs projets :

- Des projets pilotes qui mettront en œuvre les principes de conceptions pédagogiques au sein de quatre institutions différentes.
- Un accompagnement de l'équipe DORA de l'Université pour évaluer l'adaptation d'un dispositif de formation sur la base des principes de conception pédagogique de DORA au sein d'une cinquième institution partenaire.

Impression de cartes photos sur les usages du numérique

Pour donner suite à une demande qui a émergé pendant le projet, le financement DORA permettra de concevoir et imprimer des cartes-photos autour du numérique comme support pédagogique à utiliser dans les cours aux compétences de base. Un jeu de 50 cartes-photo plastifiées sera créé ad hoc avec l'implication des participant-es aux focus groups et distribué gratuitement aux institutions partenaires. Si vous êtes intéressés à en recevoir un ou plusieurs exemplaires nous vous invitons à [remplir ce questionnaire](#) au nom de votre institution.

Activités à venir pour l'axe 1 :

- Finalisation des analyses des focus groups du printemps 2024
- Mise en pratique des principes de conception pédagogique / expérimentations
- Affinage des principes de conceptions pédagogiques
- Diffusion (suite) et analyse du questionnaire sur les médiateur-trices numériques informel-les
- Création, impression et distribution des jeux de cartes-photo sur les usages du numérique.

Axe 2 : L'évaluation de l'impact du numérique dans les cours de formation de base

Cet axe a permis de concevoir un outil d'évaluation de l'impact du numérique sur l'apprentissage dans les cours. Cet outil a pour objectif de mettre en place deux activités pédagogiques visant les mêmes objectifs, une fois en mobilisant le numérique et une fois sans numérique. Il s'agit de revenir ensuite sur ces expériences sous la forme d'un échange collectif et réflexif, avec un accent particulier sur l'apport du numérique dans l'activité pédagogique et son impact sur les apprentissages. Cet outil est basé sur le modèle TAM (*Technology Acceptance Model*)¹, qui vise à prédire si un individu adoptera ou pas un outil technologique à partir d'un certain nombre de variables (facilité d'utilisation perçue, utilité perçue, etc.). Le but n'est pas de définir des généralités (« tel ou tel outil numérique aura tel ou tel impact ») mais de soutenir le point de vue des personnes directement concernées (formateur-trices et apprenant-es), en leur permettant d'adapter au mieux leurs usages du numérique en formation.

Activités réalisées :

- Expérimentation de l'outil dans les cours et récolte des résultats obtenus, avec l'implication d'un groupe de 10 formateur-trices volontaires
- Mise en place d'échanges de pratiques (avec les formateur-trices) sur le déploiement de l'outil et ajustement de l'outil sur la base des remarques et résultats obtenus.

Expérimentation de l'outil dans les cours

Une dizaine de formateur-trices ont expérimenté l'outil dans leur cours. Les apprenant-es ont été très participatifs dans l'ensemble des expérimentations, et plusieurs formateur-trices ont proposé des activités numériques avec des outils qu'ils ne connaissaient pas au préalable. Plusieurs supports numériques ont été choisis par les formateur-trice et mobilisés lors de ces expérimentations (une dictée par WhatsApp, Quizlet, OrthoLud, etc.).

Récolte de données et échanges de pratiques

Les expérimentations de l'outil d'évaluation ont été organisées de manière à pouvoir récolter de nombreuses informations nécessaires pour la recherche (à travers journaux de bord, questionnaires, enregistrements des échanges, etc.). Le groupe des formateur-trices impliqués s'est rencontré à plusieurs reprises pendant la création de l'outil (co-construction) et un premier échange de pratiques portant sur les expérimentations a été organisé en juin. Un deuxième échange de pratiques aura lieu en octobre, puisqu'une partie de ces expérimentations a eu lieu avant l'été et les dernières sont encore en cours en cet automne 2024.

Activités à venir :

- Finalisation des expérimentations de l'outil dans les cours
- Transcription et analyse des données récoltées
- Adaptation de l'outil en fonction des résultats obtenus
- Échanges avec le groupe de formateur-trices impliqués et le groupe de pilotage de l'axe 2
- Diffusion/publication de l'outil (en fin de projet DORA).

Activités transversales à tout le projet :

Au niveau global, l'équipe DORA réalise plusieurs tâches transversales au projet :

- Coordination avec plusieurs instances et plusieurs partenaires (123Digit, Coordination Suisse pour la Formation Continue, Alliance Digitale Suisse, Coordination Romande pour la Formation de Base des Adultes, Ville de Lausanne, etc.)
- Organisation du colloque final du projet DORA qui aura lieu en mai 2025.

Daniele Beltrametti et Jessica Belperroud

¹ Davis, F. D. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and result (Published PhD thesis)*. Sloan School of Management. Massachusetts Institute of Technology.